

# El futuro laboral, en manos de las startups

Tags: Actualidad

También te puede interesar:

- » La iniciativa Start Tech promueve la tecnología entre los jóvenes
- » Google preve invertir 100 millones de dólares en startups europeas

Erich Schmidt, y Ferran Adrià entre los participantes del evento para emprendedores **The South Summit**, que ha reunido en Madrid a más de 6500 asistentes de 25 países.



CIO España

“El 75% de los nuevos empleos en España van a venir de la mano de las startups. El futuro de España pasa por la mano del conocimiento, y para eso necesitamos un espacio para la innovación”, así lo ha expresado **Eric Schmidt**, presidente mundial de Google, durante el último día del **The South Summit**.

En plaza de toros de Las Ventas el directivo manifestó que “la regulación es una amenaza para la innovación. De hecho, si Google se hubiera fundado en el Reino Unido hubiera sido ilegal; ahora esa ley ha sido cambiada recientemente”. Schmidt ha confirmado la apuesta de su compañía por España con la apertura de su campus para emprendedores en Madrid. “Necesitamos más emprendedores aquí, en Europa, en Estados Unidos y en todo el mundo, ésa es la razón por la que estoy hoy aquí”, ha dicho.

Otra de las participaciones más esperadas fue la intervención de **Ferran Adrià** en *Innovation in the Art of Food*, quien recibió el Premio a la Innovación Disruptiva.

También se hizo entrega de los premios a las startups seleccionadas dentro de la Startup Competition. En sus diferentes categorías el certamen ha querido premiar factores como la innovación, la viabilidad, escalabilidad y el interés para potenciales inversores de las empresas seleccionadas.

En la categoría de Energy, la ganadora fue la empresa **Deutecno** por su proyecto de aerogeneración Vortex, que pretende corregir algunos de los problemas de las energías renovables con soluciones como la reducción drástica de los costes de fabricación y mantenimiento (eliminación de partes móviles), el funcionamiento ante un mayor rango de velocidades de viento, la eliminación de ruidos y el bajo centro de gravedad.

**MintLabs** ha sido premiada en la división de Biotech. Mediante el procesado de imágenes provenientes de resonancias magnéticas han creado un mapa del cerebro en 3D que permite ver cómo interconectan los cables neuronales y cómo es la estructura de cada cerebro. Estas imágenes facilitan el trabajo a los médicos y facultativos a la hora de hacer diagnósticos, prescribir tratamientos o intervenir de la forma menos incisiva posible en un paciente. Es lo que algunos han llamado “el Google Maps del cerebro”.

La categoría de Hightech ha reconocido el proyecto **PlayGiga**. Se trata de un ecosistema completo basado en la nube que redefine la forma en que se jugaba hasta el momento. En tiempo real, a través de la nube y sin descargas ni esperas, con más de 1.000 juegos disponibles y desde cualquier dispositivo (TV, PC, tablet, Smartphone...): esa es la nueva forma de juego que propone PlayGiga.

**ForceManager** ha sido la empresa galardonada en la división de B2B por su uso de la tecnología para optimizar la productividad de la fuerza de ventas y mejorar la gestión de la actividad comercial en las empresas.

**Ludei** ha sido premiada en B2C por la creación de CocoonJS, una nueva plataforma de desarrollo de

HTML5 que permite probar, acelerar, desplegar y monetizar las aplicaciones HTML5 y juegos en todos los dispositivos móviles.

Finalmente, el Premio por votación popular, elegido a través de Twitter, ha ido a parar a la empresa **Playspace**, una plataforma que permite jugar a los tradicionales multijugador con amigos desde Facebook, iPhone/iPad, Android o Tablet.

Durante la clausura del acto también se ha hecho entrega de los proyectos ganadores del programa 'Soy emprendedor, soy de la Mutua', que ha entregado Fernando Bueno, Director de Innovación y calidad de Mutua Madrileña.

El encuentro que ha sido patrocinado por Telefónica Open Future, Mutua Madrileña y Endesa, y que va de la mano de Google for Entrepreneurs.

[Imprimir](#)

[Subir](#)

Compartir

[Compartir](#) 9 [Twitter](#) 14 [Compartir](#) 4 [Compartir](#) 0

## Te recomendamos



La virtualización de datos sin coste llega a las soluciones de Denodo (Computer World)



Los canales digitales marcan el futuro de las relaciones con el cliente (CIOSPAIN.es)



Majadahonda despliega una red Wi-Fi libre (CIOSPAIN.es)



Transformación y gestión de entornos multicloud (CIOSPAIN.es)



Cloud y movilidad marcan el futuro de las soluciones de Microsoft orientadas a los negocios (Computer World)

Recomendado por

## COMENTAR

Para comentar, es necesario iniciar sesión

Se muestran 0 comentarios

[Actualizar mensajes](#)

Sin comentarios